

# 西美科技新零售商业模式

## 一、商城产品分类

- 1、会员购专区（消费额 1：1 送银豆，线上所有奖励是按金豆值来结算）；
- 2、银豆兑换区（银豆等同现金使用，没有奖励）；
- 3、日用百货区（现金和银豆搭配使用）；
- 4、线下渠道产品专供区（社区店以上及各级代理 3 折订购，服务商 5 折）；

## 二、线上会员级别

- 1、扫码免费注册，送 100 银豆，可用于兑换线下理疗服务。
- 2、消费 900 元 VIP 会员（VIP 会员只拿直推奖励，不享受其他奖励），
- 3、消费 3600 元服务商（可累计），
- 4、消费 12000 元钻石服务商（可累计）。

## 三、线上奖励模式（分推荐人和接点人功能）

### A 会员区分享奖励

- 1、分享奖：直接分享会员消费的 25%，按推荐关系提奖；
- 2、服务奖：一星服务商 5%，二星服务商 10%，三星服务商 15%，

职 级	达标条件	服务奖
一星服务商	a. 分享 3 个部门, b. 部门业绩 3600 元	5%
二星服务商	a. 分享 3 个部门, b. 部门业绩 2 万元	10%
三星服务商	a. 分享 3 个部门, b. 部门业绩 5 万元	15%
四星服务商	a. 分享 3 个部门, b. 部门业绩 12 万元	20%
备 注	部门出现平级后，将不拿服务奖，符合条件的将享受管理奖分红。	

3、管理奖（公司当月商城销售业绩 5%作为奖励基金，有符合考核要求经理级以上加权分红）：

市场规模	业绩考核	荣 衔	奖金系数
2 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	销售经理	1 份
3 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	高级经理	2 份
4 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	销售总监	3 份
5 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	高级总监	4 份
6 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	行政总监	5 份
7 个部门	每个部门业绩累计达 5W 以上	荣誉董事	6 份

**备注：管理奖获得者，每月责任消费 600 元以上，（当月没有消费者不享受分红）**

## B 百货区消费奖励

- 1、分享推荐会员在百货区购物消费，推荐人可享受该会员消费金额的 10%奖励。
- 2、消费分红奖励，当月百货区消费满 200 元，可参与百货区消费分红，根据消费贡献值（消费满 200 分 1 份，400 分 2 份--），消费多分红多。（当月百货区销售额 10%，加权平分）。

## C 复购专区的各项奖励

会员及代理招商	渠道专区购物	渠道复购奖励	门店补助
服务商	5 折	15%	/
钻石服务商	5 折	15%	/
社区店长	3 折	15%	15%
区、县代	3 折	15%	15%
市代理	3 折	15%	15%
省代理	3 折	15%	15%

## 2、招商及代理区域保障收益

代理招商	招商奖励	服务补助	会员专区	复购专区
钻石服务商	20%	/	/	/
社区店长	20%	30%	/	/
区、县代	25%	30%	3%	10%
市代理	30%	30%	2%	6%
省代理	32%	30%	1%	3%

备注：服务补助，是指会员区消费送银豆，银豆转给门店，门店给会员提供调理服务，公司根据银豆数量，给予 30%服务补助（转银豆需以 900，3600 为单位转给店里）。